**БРИФ НА ОРГАНИЗАЦИЮ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация о бренде** | |
| Позиционирование бренда (кратко) по формуле:  для (*целевая аудитория*), продукт/услуга (*конкурентоспособный критерий*), которые предлагает (*основная выгода*), потому что (*указание причины*). |  |
| История бренда |  |
| **Информация о товарах/услугах** | |
| Названия товаров / услуг |  |
| Стадия жизненного цикла товара (пожалуйста, подчеркните нужное) | * выведение на рынок, этап формирования рынка * активный рост рынка * замедление роста, зрелость * спад, сужение рынка |
| Потребительские свойства (характеристики) товаров/услуг |  |
| Конкурентные преимущества товаров/услуг |  |
| Уровень цен на товары/услуги (пожалуйста, подчеркните нужное) | * очень высокий * выше, чем у конкурентов * на уровне конкурентов * ниже, чем у конкурентов |
| **Целевая аудитория** | |
| Демографические характеристики (возраст, пол, размер семьи) |  |
| Социально-экономические характеристики (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование) |  |
| Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить от Вашего товара/услуги) |  |
| **Информация о конкурентах** | |
| Названия фирм-конкурентов |  |
| Конкурент, представляющий наибольшую угрозу |  |
| Сильные стороны конкурента перед Вашей компанией |  |
| Слабые стороны конкурента перед Вашей компанией |  |
| Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов |  |
| **Цели компании** | |
| Маркетинговые цели Вашей компании на ближайшие 1-3 года |  |
| **Информация о предыдущей PR-деятельности** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о предыдущей PR-деятельности** | |
| Слоган или девиз компании |  |
| Какая PR-активность проводились в компании за последний год? |  |
| Приблизительный бюджет на PR |  |
| Какова эффективность предыдущих PR-кампаний? |  |
| **Цели и задачи будущей PR-деятельности** | |
| Цели и Задачи, которые ставятся перед PR-агентом |  |
| Какие PR-услуги интересуют (пожалуйста, подчеркните нужное) | - длительное абонентское обслуживание /разработка PR-стратегии и плана, написание пресс-релизов, статей, организация интервью, комментариев, участие спикеров в профильных для компании мероприятиях и др./  - организация пресс-конференции  - организация мероприятия не для СМИ  - работа с сайтом (дизайн, контент)  - помощь в организации внутреннего PR  - другое (*пожалуйста, кратко* *опишите*) |
| Примерный бюджет |  |
| Дополнительная информация/рекомендации |  |