**БРИФ НА ОПТИМИЗАЦИЮ САЙТА**

|  |
| --- |
| Общая информация |
| Доменное имя (адрес сайта) для регистрации, если уже зарегистрирован, укажите. | www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Представляемая продукция, торговые марки (название) |  |
| Цель (конечная цель, преследуемая заказчиком) | Представительские задачи:  |
| Коммерческие задачи:Продажи, Заказы, Розница, Опт |  |
| Целевая группа воздействия | Обобщенный портрет потребителя (физические лица, юридические лица - представители малого, среднего, крупного бизнеса) |
| Конкуренты в сфере деятельности |  |
| Ссылки на интернет-ресурсы конкурентов |  |
| Продвигался ли сайт ранее: | - Да, но эффект достигнут не был- Да, сайт определенный период держался на первых позициях в выдаче поисковых машин- Нет |
| Оптимизация нацелена на регион: | - Вся Россия- Москва- Санкт-Петербург- Другой город:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Поисковые машины, в выдаче которых вы хотите быть на первых местах: | - Yandex- Google- Rambler |
| Желаемая позиция в выдаче: | - Первая тройка- Первая пятерка- Первая десятка |
| Период проведения оптимизации сайта (месяцев): | - 3-6- 6-12- от 12 |
| Планируемый ежемесячный бюджет на оптимизацию (тыс. руб.): | - 10-50- 50-100- 100-200- более 200 |
| Задействование контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Google adwods): | - Необходимо- Не нужно- На ваше усмотрение |
| Дополнительная информация |  |