**БРИФ НА ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

|  |
| --- |
| **ОБЪЕКТ РЕКЛАМЫ** |
| Наименование рекламируемого объекта/марки |  |
| Описание рекламируемого объекта |  |
| **ТРЕБОВАНИЕ К ДИЗАЙНУ** |
| Ожидаемое ощущение (визуальное, тактильное) |  |
| Акцент |  |
| Отношение к дизайну конкурентов |  |
| Количество вариантов |  |
| Формат |  |
| Размеры |  |
| Расположение ВЕРТИКАЛЬНОЕ, ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ |  |
| Предпочтительные цвета |  |
| Пожелания, стиль заказа |  |
| В дизайне не должно использоваться |  |
| Национальные и территориальные особенности задания |  |
| **ПРИМЕНИТЬ** |
| Постановочные фото-слайды, Авторские рисунки, Компьютерная графика, Предпочтительный шрифт, ФонНаличие готовых исходных изображений объекта рекламы, Текст (предоставить или дать задание на копирайт) |  |
| **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАКЕТА** |
| Макет будет использован самостоятельно или как составная часть |  |
| Расположение внутри составного целого |  |
| Количество страниц составного целого |  |
| Макет предполагается использовать для печати |  |
| Технология печати |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Цветность |  |
| Специальная обработка |  |
| Итоговый формат файла (Adobe Illustrator, QuarkXpress) |  |
| Запрашиваемый объем имущественных прав на авторское произведение |  |
| **СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ** |
| Дата предоставления чернового варианта |  |
| Дата предоставления финального варианта |  |
| **ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ВОЗДЕЙСТВИЯ** |
| 1) Физические лица: ВозрастПолСоциальный статусМесячный доход на члена семьиОсобенности |  |
| 2) Корпоративные потребители (их характеристика) |  |
| Другие юридические (законные) требования |  |
| Бриф заполнил (Ф.И.О., должность) |  |
| Подпись |  |
| Бриф принят |  |